



# Resultados 2014

## Creciendo más cerca de ti

*Amando Sánchez, director ejecutivo corporativo de Grupo DIA*

*Ricardo Currás, consejero delegado de Grupo DIA*

*Madrid, 23 de febrero de 2015*



# **Grupo DIA: hitos más importantes en 2014**

- / 7.306 tiendas de las que 3.085 son operadas por emprendedores locales**
- / Cierre de la venta de Francia**
- / Compra e integración de El Árbol**
- / Adquisición de 160 tiendas de Eroski y Caprabo\***
- / Primera emisión de bonos por valor de EUR500 m**



# Grupo DIA de un vistazo en 2014

**/ Ventas brutas bajo enseña: EUR9.400m (+9,9%)\***

**/ Beneficio neto ajustado: EUR267m (+8,4%)**

**/ Número de tiendas: 7.306**

**Propias: 4.221**

**Franquicias: 3.085**

**/ Inversión: EUR 350m**

**En Iberia EUR 200 m (+7%) y en Emergentes EUR144m (+13,2%). En España EUR161m +5,9%**



# Récord en franquicias

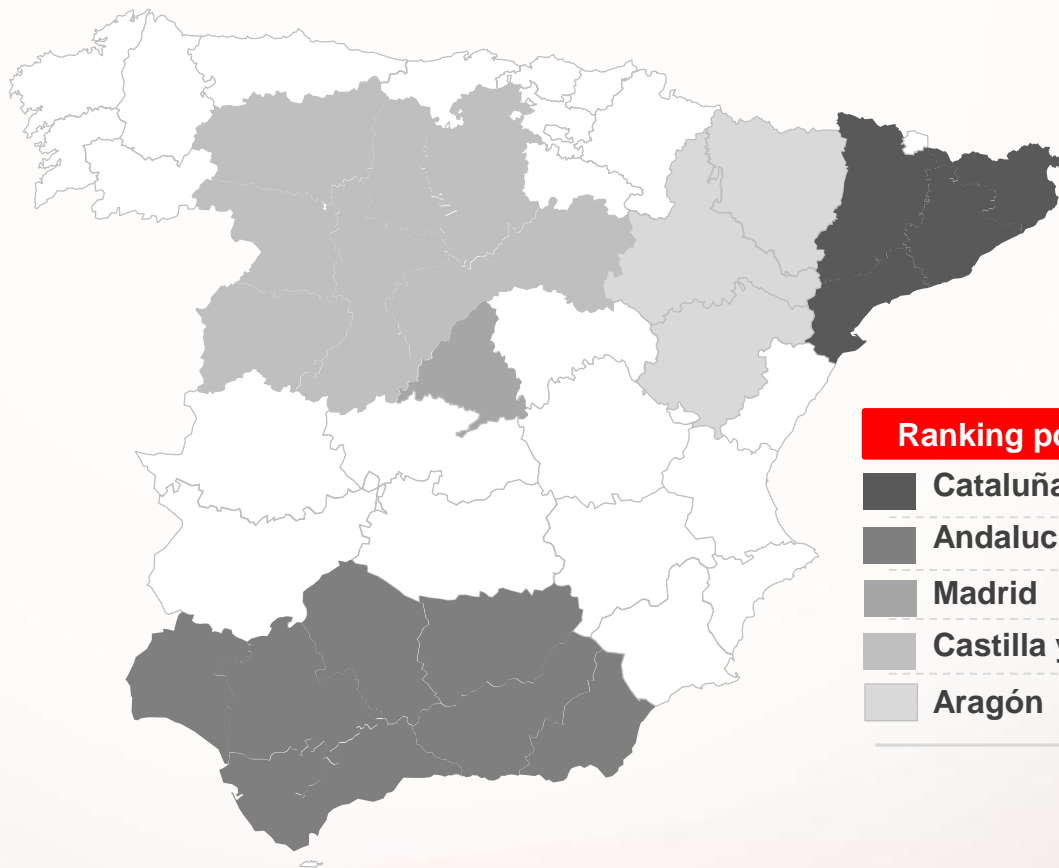


- / Superamos las 3.000 franquicias en el mundo**
- / La red de franquicias DIA representa un 54,4%**
- / Apoyo financiero a franquicias: EUR19,5m en Iberia**
- / Empleo generado por la franquicia: 20.204**
- / Primera empresa franquiciadora de España y décima a nivel mundial\***



# La mayor red de tiendas de España

/ DIA pone a disposición de los consumidores 4.781 establecimientos



Ranking por Comunidades Autónomas		# tiendas**
	Cataluña	1.156
	Andalucía	698
	Madrid	539
	Castilla y León	476
	Aragón	290



# Clarel. La tienda que te cuida

- / Se han transformado 600 tiendas de Schlecker a Clarel
- / Desarrollo de la marca Bonté con más de 700 referencias





# Uhhmm... Delicious!

/ 70 nuevas referencias gourmet en España y en Portugal





# Nueva oferta de productos y servicios



clarel

mais perto

**Dia %**

elárbol

M mini preço

Cada dia

fresh







# Argentina y Brasil, la fuerza emergente

/ Expansión en Brasil a un nuevo estado, el de Bahía

/ Ganancias de cuota de mercado de 70 pb en Brasil y 140 pb en Argentina





# China

/ Los esfuerzos se siguen concentrando en Shanghái





# Resultados 2014

## Magnitudes financieras

*Amando Sánchez, director ejecutivo corporativo de Grupo DIA*



# **DIA en los mercados**

- / Nuestro primer rating por Moody's y S&P. Grado de inversión**
- / Primera emisión de bonos por EUR500m**
- / Plan de recompra de acciones por valor de EUR200m**
- / Deuda contenida: EUR533m -18%**



# Principales magnitudes

<i>EURm</i>	2014	Variación anual
<b>Número de tiendas</b>	<b>7.306</b>	<b>+13%</b>
<i>Aperturas netas</i>	<b>843</b>	
<b>Ventas brutas bajo enseña*</b>	<b>9.400</b>	<b>9,9%</b>
<i>Ventas comparables</i>		<b>2,9%</b>
<b>EBITDA ajustado*</b>	<b>585,3</b>	<b>5,1%</b>
<i>Margen EBITDA ajustado</i>	<b>7,3%</b>	<b>0 pb</b>
<b>EBIT ajustado**</b>	<b>400,7</b>	<b>6,6%</b>
<b>Beneficio neto ajustado</b>	<b>267,2</b>	<b>8,4%</b>
<i>BPA ajustado(€)</i>	<b>0,415</b>	<b>+8,9%</b>
<b>Propuesta de dividendo (€)</b>	<b>0,18</b>	<b>12,5%</b>



# Iberia



<i>EURm</i>	<b>2014</b>	<b>Variación anual</b>
<b>Número de tiendas</b>	<b>5.415</b>	<b>+13%</b>
<i>Propias</i>	<b>3.481</b>	<b>+13,4%</b>
<i>Franquicias</i>	<b>1.934</b>	<b>+12,2%</b>
<b>Ventas brutas bajo enseña</b>	<b>6.095</b>	<b>-0,8%</b>
<i>Ventas comparables</i>		<b>-5,9%</b>
<b>EBITDA ajustado</b>	<b>499</b>	<b>-1,2%</b>
<i>Margen de EBITDA ajustado</i>	<b>9,6%</b>	<b>0 pb</b>

**/ Entorno deflacionista, el peor en 20 años**

**/ Inversión de EUR200m (+7%), representa el 57,4% del total invertido por la compañía**



# España



<i>EURm</i>	2014	Variación anual
<b>Número de tiendas</b>	<b>4.781</b>	<b>+15%</b>
<i>Propias</i>	<b>3.135</b>	<b>+16%</b>
<i>Franquicias</i>	<b>1.646</b>	<b>13%</b>
<b>Ventas brutas bajo enseña</b>	<b>5.219</b>	<b>+0,4%</b>
<i>Ventas comparables</i>		<b>-5,4%</b>
<b>EBITDA ajustado</b>	<b>442</b>	<b>+1,7%</b>

**/ DIA gana 22 pb de cuota de mercado hasta el 7,8% con crecimiento orgánico**

**/ Con la adquisición de El Árbol y tiendas Eroski +120 pb**



# Emergentes



EURm

	2014	Variación anual*
<b>Número de tiendas</b>	<b>1.891</b>	<b>+13%</b>
<i>Propias</i>	<i>740</i>	<i>+17%</i>
<i>Franquicias</i>	<i>1.151</i>	<i>+11%</i>
<b>Ventas brutas bajo enseña*</b>	<b>3.304,5</b>	<b>30,6%</b>
<i>Ventas comparables</i>		<i>+21%</i>
<b>EBITDA ajustado*</b>	<b>86,4</b>	<b>46,4%</b>
<i>Margen de EBITDA ajustado</i>	<i>3,1%</i>	<i>20pb</i>





## Qué espera DIA en 2015

- / Mejora del contexto macroeconómico en Europa**
- / Integración de El Árbol y nueva enseña en Madrid**
- / Nuevo DIA Market y DIA Maxi**
- / Oferta de perecederos, concretamente carne y pescado**
- / Propuesta de dividendo 0,18 euros bruto por acción +12,5%**
- / Plan de recompra de acciones por EUR200m**



**calidad y precio están muy cerca**